



愛心月餅顯關懷 送贈10萬低碳月餅

煤氣公司今年連續第11年舉辦「愛心月餅顯關懷」活動，獲得超過50個社福機構支持，在地區派發10萬個愛心月餅予獨居長者、弱能人士、低收入家庭等弱勢社群。由2001年起至今，煤氣公司已累積送出90萬個愛心月餅，讓愛心傳遍社區。

潮玩中秋 樂活低碳

為慶祝中秋節，煤氣公司今年特別舉辦「Towngas潮玩中秋低碳FUN活動」，宣揚低碳訊息。在開幕禮上，煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材、環保觸覺黎名川及本地年青創作組合糖兄妹、聯同煤氣義工隊及40名年輕人製作了低碳Cupcake x Mooncake及環保Graffiti綵燈，除將創意藝術融合傳統節日，更推廣環保教育，宣傳低碳訊息。



煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材(右二)、環保觸覺副主席黎名川(左一)及糖兄妹，一起於活動上應節製作低碳月餅Cupcake。

低碳 Cupcake x Mooncake

活動當日亦舉辦「低碳Cupcake x Mooncake」工作坊，煤氣烹飪中心導師梁嘉莉教導同學將海綿蛋糕變身為月餅Cupcake，以色彩繽紛的杏仁糖衣(Marzipan)在Cupcake上繪出精緻鮮艷的環保圖案作點綴，美味吸引。



在煤氣義工的細心指導下，小朋友製作出美味吸引的月餅Cupcake。



型格環保 Graffiti 綵燈

在「創意Graffiti綵燈製作」工作坊中，塗鴉藝術家PANTONE則教導同學以顏料及麥克筆畫Graffiti，並加上個性十足、色彩繽紛的應節低碳祝福語句，以裝飾由環保紙張製成的低碳燈籠。



大會於9月舉辦三場「創意Graffiti綵燈製作」工作坊，讓市民亦打造屬於自己的獨特燈籠。



煤氣公司於8月24日至9月13日在柴灣青年廣場舉行展覽，展出糖兄妹設計的環保中秋喜兔、巨型Graffiti佈景板及超過200多個環保Graffiti綵燈。

榮獲《資本壹週》 「傑出上市企業大獎2011」



煤氣公司首席財務總監暨公司秘書何漢明(右)代表公司領獎。

憑藉卓越的企業管治及成功的業務策略，煤氣公司最近榮獲《資本壹週》頒發「傑出上市企業大獎2011」。過去多年來，煤氣公司銳意在香港和內地拓展業務，取得豐碩的成果。此外，我們致力履行企業社會責任，促進可持續發展，積極回饋社會及保護環境。這次獲獎肯定了公司多年來的努力，並鼓勵我們繼續向前邁進。

響應 9月29日 「無冷氣夜」



煤氣公司再度贊助環保觸覺舉辦「無冷氣夜」活動，呼籲市民於9月29日當晚7時至翌晨7時關掉冷氣機，以減少溫室氣體排放，節約能源。

一部冷氣機運作八小時便排放約5.6公斤二氧化碳，一棵成年樹木需要約三個月時間才完全吸收。響應活動關掉冷氣，您已減少碳足印，節省了不少能源。您的一些小努力，正逐步改變世界！

