



### 全年業績

2015年集團之本港煤氣業務維持平穩發展，中國內地城市燃氣業務則保持穩步增長，新興環保能源業務亦繼續拓展，但年內面對中國內地經濟增長放緩及國際油價大幅下跌，集團整體經常性業務業績平穩。

本年度集團股東應佔稅後溢利為港幣73億零2百萬元，較上年度增加港幣1億9千3百萬元，上升約3%，每股盈利為港幣63.2仙。年內人民幣貶值影響集團之溢利表現，而國際金融中心之投資物業重估增值上升則帶動溢利增加。

集團本年度投資港幣63億5千6百萬元於生產設施、管道、廠房和其他固定資產，以拓展及配合本港和內地各項現有及新增業務之持續發展。

### 本港煤氣業務

2015年本港經濟維持溫和增長，整體就業狀況良好，帶動本地

消費需求平穩增長，惟下半年訪港旅客人次持續下跌，對酒店業之煤氣銷售有所影響，加上2015年全年本港平均氣溫為本港有紀錄以來最高，影響住宅煤氣銷售。整體而言，2015年本港煤氣銷售量為28,404百萬兆焦耳，較上年度下降1.5%；而全年爐具銷售量達255,730台，銷售額較上年度上升6.4%。

截至2015年底，客戶數目達1,839,261戶，較上年度增加19,326戶，輕微上升1.1%。

## 中國內地業務發展

集團之內地業務在2015年持續穩步進展，新增項目和溢利貢獻均有平穩增長。

截至2015年底，連同集團之附屬公司港華燃氣有限公司（「港華燃氣」；股份代號：1083.HK）之項目，集團已於內地25個省、自治區和直轄市取得合共222個項目，較上年度增加20個，業務範圍覆蓋天然氣上、

中、下游項目、水務、環保能源應用、能源資源開發和利用，以及電訊等項目。

隨着多元化業務不斷擴展，項目亦與日俱增，集團從一家在香港經營單一業務之本地公司，已逐漸發展成為一家具規模之全國性以環保能源產業和公用事業為主導之跨行業集團。

集團透過全資附屬公司易高環保投資有限公司及其屬下企業（統稱「易高」）致力開拓之新興環保能源業務之發展亦穩步向前，新技術之研發有着長足之發展，多個環保節能項目已相繼在興建及陸續投產，且不斷拓展新項目，為集團業務之長遠發展打下基礎。惟年內國際油價大幅下挫，令產品售價下跌，影響溢利。

## 中國內地公用事業業務

集團之城市燃氣業務進展良好，去年共取得4個新項目。包括旗下之港華燃氣在內，集團截至

2015年底之內地城市燃氣項目總數已達131個，遍布23個省、自治區和直轄市；全年總售氣量約155億立方米，較上年度輕微增長2%，燃氣客戶已增加至約2,090萬戶，增長10%。集團繼續享有內地規模龐大、表現出色之城市燃氣企業之美譽。

受環球經濟增長乏力之影響，商品需求持續疲弱，2015年中國經濟發展較上年度放緩，但仍保持平穩增長。全國能源需求包括電力、石油、天然氣等增長不高，然而天然氣作為內地主力之清潔能源，必有長遠及穩定之增長。中國政府亦已制定天然氣利用政策，加強大氣污染防治工作，減少霧霾之形成。在此發展勢頭下，集團之城市燃氣和天然氣業務將得以受惠而錄得持續增長。

環球經濟疲弱對年內工業用氣市場之需求量產生負面影響，而國際油價低企亦令其他石油燃料

相對管道天然氣較具競爭力。2015年4月，中國政府降低非居民用增量氣最高門站價格但稍微提高存量氣最高門站價格，實行天然氣存量氣和增量氣價格併軌機制，而其後於同年11月再下調非居民用天然氣門站價格，進一步推進天然氣價格之市場化改革，同時亦提高天然氣相對其他能源之競爭力。中長期而言，為減少空氣污染及改善霧霾，天然氣仍是內地應用最廣之清潔能源。隨着四川省天然氣輸送往華東和華南地區、西氣東輸管道等大型國家天然氣項目相繼建成投產，中亞和緬甸管道天然氣進口之項目陸續投產，俄羅斯管道天然氣供氣合同之簽定，以及進口液化天然氣之氣源總量上升，天然氣供應量已漸見充裕，對市場發展有利。憑藉充足之氣源供應、管網覆蓋之擴大和社會對環保之訴求，集團在內地之城市燃氣業務將會持續蓬勃發展。

集團之天然氣中游項目運作良好，包括安徽省和河北省之天然氣管線項目、吉林省和河南省天然氣支線項目，以及廣東液化天然氣接收站項目。港華燃氣亦於2015年內新增兩個天然氣中游項目，分別為安徽省宣城至黃山天然氣支線及下游城市燃氣項目，以及山東省泰安市泰港燃氣中游長輸管線項目。集團在江蘇省常州市金壇區利用地下鹽穴建設之儲氣庫正在興建中，是內地首個由城市燃氣企業組建之地下儲氣庫，總儲量約4億標準立方米，第一期工程建設1.3億標準立方米儲量，預計將於今年第三季竣工。此項建設有助集團對華東地區冬季用氣高峰期起着補充調節作用，亦配合中國政府推進加快建設儲氣能力之政策。投資於天然氣中游項目回報合理，亦有助集團之下游城市燃氣市場之拓展。天然氣之上游供應市場亦正面臨改革。2015年7月1日，上海石油

天然氣交易中心正式投入試運行，有助進一步推進內地天然氣價格市場化。目前現貨交易品種為管道天然氣和液化天然氣，上游氣源正不斷增加，為下游用戶提供更多選擇。現已有多家省級天然氣管網公司參與交易。該交易中心由合共10家公司組建成立，集團亦為股東之一。

集團以「港華」為品牌之天然氣汽車加氣站分布於全國不同省份，至今已建成約100座，業務進展良好。集團將會繼續在內地投資於此新能源汽車加氣業務，亦會積極開發水上加氣業務。

2015年是集團以「華衍水務」為品牌進入內地水務市場之10週年，至今共投資和營運6個水務項目，分別為江蘇省蘇州市吳江區和安徽省蕪湖市之供水合資項目、安徽省馬鞍山市鄭蒲港新區和蕪湖市江北新區供水獨資項目、江蘇省蘇州市蘇州工業園區內之供水和污水處理合資

項目和特殊工業污水綜合處理合資項目。另集團亦於去年透過江蘇省蘇州市吳江區項目推出「衍悅」高端桶裝純淨水，起步拓展內地飲用水市場。全國各地對潔淨水資源之需求殷切，集團之水務項目售水量正穩步上升，水質優良，業務進展良好。各水務項目亦正爭取售水價格之合理上調，使行業能獲取更健康之發展。

城市燃氣、天然氣中游和城市水務等業務在營運和管理上，皆存在較大之相互協同效應，使項目發揮更大效益，且收入穩定、環保效應高，亦存在較大之增長空間。集團將繼續在內地尋找和投資於優質之公用事業項目。

## 新興環保能源業務

易高在本港之主要業務包括航空燃油儲存庫設施、專用液化石油氣加氣站及垃圾堆填區沼氣應用

等，業務皆運作暢順良好。2015年易高航空燃油儲存庫之周轉量為607萬噸，為香港國際機場提供安全可靠之燃料供應，同時繼續為易高提供穩步增長之收益。液化石油氣加氣站業務平穩，為本港的士及小巴業界提供優質可靠之燃料供應。東北新界堆填區沼氣項目經營多年來環保效益明顯，在此基礎上易高於年內亦啟動了在東南新界堆填區沼氣應用項目，預計2016年中投產，進一步提升集團沼氣利用之比例，為本港之節能減排帶來更大之貢獻。

易高位於泰國之油田項目雖然面對國際油價持續下滑及內地經濟放緩之衝擊，但整體運作順暢，年內亦成功鑽出數口高產井，2015年之產油量進一步提升至186萬桶，相對2014年增長36%。由於年內國際油價大幅下挫，對此項目之盈利增長造成衝擊。

易高位於山西省晉城市之煤層氣液化生產廠營運平穩順暢。位於江蘇省徐州市之焦爐氣甲烷化生產液化天然氣項目建設已大部分完成，預計可於2016年第二季度試投產，增加易高液化天然氣之生產能力。此外，易高現正計劃於內蒙古自治區呼和浩特市建設液化天然氣項目，預計於2017年底投產，以供應當地之重載車輛使用。

因應內地令人關注之霧霾和空氣污染情況，中國政府正加大力度推廣利用液化天然氣作為車船燃料之加氣站網絡之建設，以逐步取代柴油作為重載車輛燃料之發展是重要而有效之措施。易高位於陝西、山東、山西、河南和遼寧等省份之天然氣加氣站網絡正在逐步成形，目前已投入運作、在建及籌建中之加氣站共有60座，並陸續擴展至其他省份。易高之加氣站品牌及網絡將逐步在市場上得以建立。

生物質轉化成清潔能源及化工产品是易高之一個重要發展方向，亦是國家之重點發展方向。易高於江蘇省張家港市正在興建一座低質非食用生物油脂提質廠，每年可處理約22萬噸棕櫚酸化油而轉化成高價值之化工产品以及低硫燃料，預計明年初可建成試產。

中國是農業大國，每年皆產生不少農耕廢物，除了小部分可作還田或供發電之用，其餘部分皆無處理良策，為生物質轉化提供龐大之原料供應基礎。易高已成功開發新技術把農林廢物透過熱解氣化及甲烷化之過程轉化為天然氣，以及水解為乙酰丙酸作為生產清潔油品添加劑之原料。易高計劃在河北省啟動先導項目，預計於明年初開始產出天然氣，為易高新能源之發展翻開新章。

易高在內蒙古自治區之煤制甲醇廠於2015年整體營運順暢，去年中完成了甲醇生產之

增容工程，每日已可產出超過1,100噸甲醇，全年之甲醇產量進一步提升至逾30萬噸，增長26%。此外，易高利用自主研發之工藝技術把甲醇深加工至穩定輕烴（一種可替代汽油之化學品）項目正在試產階段，為易高發展甲醇深加工產業奠定了堅實之基礎。

易高亦正致力研發利用創新之資源轉化技術以生產高增值之環保新能源，這方面之科研發展工作，尤其在高温煤焦油轉化碳素材料、含油粉煤提質利用及農廢物轉化天然氣及油品添加劑等方面，均已取得不少具突破性之科研成果，經濟及環保效益顯著，可增強易高未來在新能源領域上發展之競爭優勢。

### 港華燃氣有限公司 (股份代號：1083.HK)

集團之附屬公司港華燃氣於2015年度業務平穩發展，不包括人民幣未變現匯兌虧損

及長春燃氣股份有限公司（「長春燃氣」）焦炭廠報廢撥備之股東應佔稅後溢利為港幣12億零二百萬元，較上年度增加約1%。期內由於人民幣貶值，計入未變現匯兌虧損及長春燃氣報廢撥備後，港華燃氣之股東應佔稅後溢利為港幣8億零七百萬元，較上年度減少約23%。於2015年12月底，集團持有港華燃氣約16億6千6百萬股股份，相當於港華燃氣已發行股份總數約62.53%。

港華燃氣在項目開發方面亦有所發展，2015年共新增3個管道燃氣項目，分別位於山東省日照市五蓮縣、河北省保定市安新縣和安徽省蕪湖市江北新區；另新增2個中游管道項目及1個汽車加氣站項目，分別為安徽省宣城至黃山天然氣支線及下游城市燃氣項目、山東省泰安市泰港燃氣中游長輸管線項目，以及黑龍江省齊齊哈爾市興企祥汽車加氣站項目。

2015年6月，國際評級機構標準普爾評級服務公司將港華燃氣之長期企業信貸評級由「BBB」調升至「BBB+」；長期大中華區信貸評級維持在「cnA+」；評級展望為「穩定」。此外，國際評級機構穆迪投資者服務公司亦於同年7月將港華燃氣之發行人信貸評級由「Baa2」調升至「Baa1」，評級展望為「穩定」。該等評級反映了信貸評級機構對港華燃氣穩健財務狀況之認同，並顯示其信貸能力持續增強。

## 融資計劃

集團自2009年透過全資附屬公司HKCG (Finance) Limited設立中期票據發行計劃以來，得以適時靈活進行融資。集團趁利率處於低位時，於2015年發行中期票據合共港幣14億5千7百萬元，年期由10年至15年。為配合集團之長遠業務投資，截至2015年12月31日止，集團透過該計劃

已發行合共相當於港幣118億元之中期票據，年期由5年至40年，息率平均為定息3.47%，年期平均為15年。

## 僱員及生產效率

2015年底，本港煤氣業務僱員人數為1,999人（2014年底：1,972人），客戶數目為1,839,261戶，而整體生產效率為每名僱員服務920個客戶，與上年度相若。連同電訊、石油氣汽車加氣、工程承包等業務，於2015年底集團本港業務之僱員總人數為2,380人，上年度則為2,331人。2015年全年相關之人力成本為港幣9億7千9百萬元，薪酬平均上升約5%。集團會繼續按僱員之工作能力和表現，給予合適之晉升機會和獎賞，並積極提供各項培訓，竭力為客戶提供更優質服務。

除本港業務外，集團在內地及其他香港境外之業務於2015年底僱員總人數達45,600人，較上年度增加約1,000人。

本人謹代表董事會，感謝全體員工努力不懈，令股東及客戶得益。

## 派送紅股

董事會建議配發紅股予在2016年6月16日持有股份之股東，分配率為每十股現有股份可獲派送一股新股。該項議案將於2016年6月7日舉行之股東週年大會上提出，如議案獲得通過，獲派送之股票將於2016年6月24日寄出。

## 股息

董事會現建議分派末期股息每股港幣23仙予2016年6月16日在股東名冊上之股東。連同於2015年10月2日已派發之中期股息每股港幣12仙，全年共派股息每股港幣35仙。

如無特殊情況，預計在2016年度於派送紅股後，全年每股股息將不少於2015年度所派發之中期及末期股息。

## 2016年業務展望

預計2016年本港客戶數目將保持平穩增長。受環球經濟不景氣及訪港旅遊業放緩之影響，本港經濟正面臨下行壓力，惟仍維持良好就業狀況，帶動內部需求及消費，加上香港特區政府致力增加土地及房屋供應，煤氣客戶數目將於未來數年皆有穩定而理想之增長。而煤氣於環保及經濟綜合效益上亦具競爭力，有利於拓展工商業之能源市場。國際油價大幅下挫已持續逾一年，令煤氣收費中之燃料調整費有所下調，讓客戶受惠之同時，亦進一步增強煤氣在能源市場特別是對電力之競爭能力；惟本港人力成本及營運支出仍不斷上升，令本港業務之經營成本

增加，去年8月1日生效之煤氣標準收費上調有助集團抵銷部分成本之增加。集團將繼續致力提高營運效益，令本港煤氣業務維持穩健之發展。

2016年為中國踏入第十三個五年（「十三五」）規劃之首年。目前環球經濟增長乏力，國際油價持續低企，內地經濟增長勢頭亦顯著放緩，出口及內需產品之生產量增長減弱，故集團在內地之城市燃氣業務之售氣量有所放緩，而市場亦面對人民幣貶值之風險，此等因素均為集團內地業務之近期整體溢利增長帶來挑戰。但長遠而言，中國政府致力鼓勵減碳和使用清潔能源，今年1月1日起實施經修訂之《大氣污染防治法》，對防治大氣污染之監管更為嚴謹，有利推廣天然氣之利用；加上城鎮化之快速進展，對城市公用設施和能源之需求必趨殷切。而去年年底天然氣價格調整令上游來氣

價大幅下調，增強了天然氣之競爭力；而上游氣源亦漸見充裕，對國家推動降低碳排放及整治霧霾，以天然氣替代燃煤用於鍋爐和發電、分布式能源項目、民房採暖、燃氣熱水及乾衣機等應用提供了機遇，有利於下游燃氣市場之拓展和天然氣產業之健康發展。

新興環保能源業務亦緊隨着中國重視能源多元化和注重環保及循環經濟等之政策繼續拓展新型節能減排技術之開發及應用，車船燃料將趨向以低硫高效之燃油、電力及天然氣等作為燃料，以降低排放造成之大氣污染。雖然近期國際原油價格屢創新低，短期將影響新能源業務之盈利增長及投資速度，易高將轉向於生產對國際油價敏感度較低之高質量化工產品，以作為項目投資之導向。隨着自主研發之成果逐漸成熟，新興

能源業務將會為集團之長遠發展方向和業務增長策略燃起一個新亮點。

憑藉在香港歷年耕耘所奠定之穩固基礎，以及超過二十年在中國內地成功發展之業務領域、所建立之營運基礎、項目版圖、技術經驗、企業品牌和銷售渠道，再加上內地社會對空氣質素之重視，清潔能源需求將持續殷切。根據「十三五」規劃，中國計劃到2020年天然氣消費能源比重由目前之不足6%提升至10%，市場潛力巨大。集團之管道燃氣業務在香港和內地之客戶數目亦持續增長，龐大之客戶基礎將為不斷開發中之新業務創造更佳效益。

雖然面對現時內地經濟增長有所放緩所帶來之各項挑戰，集團按中國之能源及環保政策路線已制定及逐步推進各項業務之發展

方案。整體而言，隨着天然氣和再生能源需求日漸增加，社會對環境保護愈加關注，集團展望未來將會有更廣闊和輝煌之發展。

主席

**李兆基**

香港，2016年3月18日