

煤氣公司 150 周年藝術氣蓋展覽 150 個煤氣藝術氣蓋登陸港九新界 藝術井蓋大師首度來港示範 殿堂級創作人親臨現場支持

(2012 年 10 月 6 日 - 香港) 香港中華煤氣有限公司 (煤氣公司) 今天於將軍澳新都城中心隆重舉行全港首個煤氣藝術氣蓋展覽，煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材、藝術井蓋大師 Remo Camerota、人氣插畫師 Prudence (Chocolate Rain)、Graphic Airlines (阿肥及阿達) 及藝術氣蓋大使薛凱琪親臨現場，一同製作巨型煤氣藝術氣蓋，為 150 周年 x 藝術「蓋」覽揭開序幕，並象徵 150 個煤氣藝術氣蓋正式登陸本港。其後，大會更現場公佈「Street Art『蓋』念大募集」煤氣蓋設計比賽的得獎結果及舉行頒獎典禮。

於展覽上，大會展出了「Street Art『蓋』念大募集」的優秀作品，以及 11 位殿堂級創作人，包括城中著名跨媒體創作人靳埭強、劉小康、黃炳培(又一山人)、麥家碧(麥兜)、小克(聾貓)、鄒蘊盈(Carrie Chau)、Prudence (Chocolate Rain)、阿肥及阿達(Graphic Airlines)、Maggie Market (馬仔)、人氣 903DJ 麻利亞及藝術井蓋大師 Remo Camerota 等設計。此外，是次活動亦獲得米蘭最大的光纖數碼網絡公司 Metroweb 的越洋支持，首度在港展出米蘭的『Over the Under - Manhole Art tells the story of a Cabled City』井蓋展覽，雲集米蘭、倫敦、巴黎、紐約、柏林等地的知名環球藝術大師作品，讓全港市民無需遠赴海外，亦可欣賞世界各地藝術大師的創意和設計。

煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材表示：「煤氣公司今年成立 150 周年，秉承創新精神，為全港市民帶來源源不絕的驚喜，今天的藝術氣蓋展覽正是其中之一。現時我們的煤氣網絡遍佈全港九新界，今天以前大家也許未曾注意這些細小的煤氣蓋，也不知道它們的真正用處。故此，我們希望透過是次活動，讓大家認識煤氣蓋。除了於早前舉辦「Street Art『蓋』念大募集」設計比賽，我們更特別邀請了 11 位殿堂級創作人，以「歡笑溫馨」、「香港故事」及「低碳足跡」為題，將平凡的煤氣蓋，變成不平凡的街頭藝術裝置。從今天起，大家可在街上見到色彩繽紛並傳送正面訊息的煤氣藝術氣蓋。」

藝術井蓋大師現身「蓋」論 指導全港市民挑戰井蓋達人

是次展覽除了陳列本港及環球的作品外，藝術井蓋大師 Remo Camerota 更會於週末舉辦親子工作坊，講述藝術井蓋的歷史、發展及特色，同時更會指導港人設計及拍攝煤氣藝術氣蓋的技巧，令大家可以掌握氣蓋拍攝竅門。首次來港的藝術井蓋大師 Remo 表示：「很高興獲煤氣公司邀請，參與是次的煤氣藝術氣蓋展覽及舉辦親子工作坊，並將我的設計製成真實的煤氣藝術氣蓋，讓全港市民都有機會認識我的作品。我希望透過今次的展覽，令更多人認識街頭藝術文化，善用現有的資源，將他們的藝術及創意應用於日常生活中，美化我們的環境。」

煤氣公司 150 周年 x 藝術「蓋」覽

展覽日期： 2012 年 10 月 6 日至 14 日

展覽時間： 早上 10 時至晚上 8 時

展覽地點： 將軍澳新都城中心 2 期 L1 天幕廣場

煤氣公司 150 周年暨藝術「蓋」覽工作坊詳情

2012 年 10 月 6 日 (星期六)	第一場：下午 5 時至 6 時
2012 年 10 月 7 日 (星期日)、10 月 13 日 (星期六)及 10 月 14 日 (星期日)	第一場：下午 1 時至 2 時 第二場：下午 3 時至 4 時 第三場：下午 5 時至 6 時

~ 完 ~

新聞界垂詢，請聯絡：

香港中華煤氣有限公司

企業傳訊部

電話：2963 3493

傳真：2516 7368

電郵：ccd@towngas.com

新聞相片



1. 專程遠道來港的藝術井蓋大師 Remo Camerota 出席開幕典禮時，表示很高興獲煤氣公司邀請，參與是次的煤氣藝術氣蓋展覽，並將他的設計製成真實的煤氣蓋，讓全港市民都有機會認識他的作品。



2. 「煤氣公司 150 周年 x 藝術『蓋』覽」開幕典禮上，主禮嘉賓煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材(左三)，聯同本港人氣插畫師 Chocolate Rain、藝術井蓋大師 Remo Camerota、煤氣藝術氣蓋大使薛凱琪及 Graphic Airlines (由左至右) 主持揭幕儀式，展示 11 位殿堂級創作人的煤氣藝術氣蓋，象徵「煤氣公司 150 周年 x 藝術『蓋』覽」正式開始，150 個煤氣藝術氣蓋正式登陸香港。

新聞相片



3. 人氣插畫師 Chocolate Rain 宣佈「Street Art『蓋』念大募集」設計比賽小學組的得獎結果及頒發獎狀予冠軍陳思珩、亞軍張安翹及季軍陳思慧，以示支持。



4. 人氣插畫師 Graphic Airlines 宣佈「Street Art『蓋』念大募集」設計比賽中學組的得獎結果及頒發獎狀予冠軍徐詠璇、亞軍謝恩旗及季軍羅兆赫，以示支持。



5. 煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材聯同藝術井盖大師 Remo Camerota 宣佈「Street Art『蓋』念大募集」設計比賽公開組的得獎結果及頒發獎狀予冠軍羅家傑、亞軍伍浩林及季軍許慧妍，並恭賀他們於近一萬份作品中脫穎而出。

新聞相片



6. 煤氣公司執行董事暨營運總裁關育材聯同煤氣藝術氣蓋大使薛凱琪頒發獎項予「Street Art『蓋』念大募集」設計比賽中得獎的「最踴躍參與學校」。



7. 「煤氣公司 150 周年 x 藝術『蓋』覽」獲得 11 位殿堂級創作人支持，包括：城中著名跨媒體創作人 Prudence (Chocolate Rain)、阿肥及阿達(Graphic Airlines)、人氣 903DJ 麻利亞等，以「歡笑溫馨」、「香港故事」及「低碳足跡」為題，攜手設計出立體亮麗的煤氣藝術氣蓋，成為香港最新的街頭藝術裝置。



8. 「煤氣公司 150 周年 x 藝術『蓋』覽」獲得米蘭最大的光纖數碼網絡公司 Metro Web 的越洋支持，首度在港展出 2010 年米蘭舉辦的「Over the Under - Manhole Art tells the story of a Cabled City」中的部分作品，雲集米蘭、倫敦、巴黎、紐約、柏林等地的知名環球藝術大師作品，讓全港市民無需遠赴海外，亦可欣賞世界各地藝術大師的創意和設計。

新聞相片



9. 「煤氣公司 150 周年 x 藝術『蓋』覽」設有「『蓋』世藝廊」，首度展出日本各個城市的藝術井蓋，展現當地的風土人情及特色，當中更蘊含民間傳說，色彩斑斕而獨特，讓市民親身感受各地的井蓋藝術文化。



10. 「煤氣公司 150 周年 x 藝術『蓋』覽」展出「Street Art『蓋』念大募集」設計比賽中的得獎及優秀作品，讓全港市民欣賞他們的藝術才華，將創意應用於平凡的煤氣蓋，變成不平凡的街頭藝術裝置。



11. 藝術井蓋大師 Remo Camerota 更會於週末舉行親子工作坊，講述藝術井蓋的歷史、發展及特色，同時更會指導市民設計及拍攝煤氣藝術氣蓋的技巧，令全港市民可以掌握氣蓋拍攝竅門，一同參加煤氣公司同步舉辦的「Go Snap! 氣蓋趣拍大賽」，贏取海外旅遊機會及其他豐富獎品。

新聞相片



12. 煤氣公司舉行首個煤氣藝術氣蓋親子工作坊，一眾家長與子女們一同發揮創意，以煤氣蓋作畫紙，繪畫出生動有趣的圖案，令原本平平無奇的煤氣蓋，變得色彩繽紛，煥然一新。



13. 除了井蓋藝術外，煤氣公司 150 周年展覽亦陳列一系列煤氣公司的經典產品，當中包括仿製曾於戰時使用的 1918 年煤氣車及仿 1928 年重製的首部煤氣宣傳車，車內更展示歷年的宣傳品及經典煤氣廣告，與廣大市民重溫昔日溫馨美好時光。