



煤氣公司與方健儀一同「攝出綠色生活 GREENFIE」 贏取冰島攝影之旅

(2015 年 11 月 19 日 — 香港) 香港中華煤氣有限公司(煤氣公司) 將自拍熱潮與大自然融合，配合全新推出的手機應用程式，舉辦煤氣「攝出綠色生活 GREENFIE」大賽，鼓勵大家欣賞大自然的美好景色。

Greenfie 自拍新概念 帶領大眾以創意支持環保

Greenfie 源自「Green」及「Selfie」二字組合而成，即與大自然自拍。煤氣公司舉辦「攝出綠色生活 GREENFIE」大賽，鼓勵市民以大自然為自拍題材，藉以喚醒大眾保護環境的意識。

煤氣公司常務董事陳永堅表示：「煤氣公司希望透過輕鬆有趣的『攝出綠色生活 GREENFIE』大賽帶動 Greenfie 潮流，與親友分享綠色生活，提醒大家愛護地球，珍惜資源。」

活動的綠色伙伴是香港地球之友，地球之友行政總裁張潔儀表示：「香港人生活繁忙，容易忽略身邊美好的事物，『攝出綠色生活 GREENFIE』大賽正好提醒大家多留意大自然的美好景色。」

與方健儀化身綠色自拍潮人

除了香港地球之友外，煤氣公司更邀請了前電視記者及主播方健儀擔任煤氣 Greenfie 大使，拍下一輯充滿創意的 Greenfie 自拍照作示範，帶領香港人成為綠色潮人，與大自然拍出最型、最潮、最具創意的 Greenfie，一同推廣愛惜環境的訊息。

上載創意 Greenfie 照 即有機會於北極光下自拍

由 11 月 19 日至 12 月 31 日期間，於 Google Play 或 App Store 下載並透過煤氣公司全新手機應用程式「Towngas 煤氣公司」上載 Greenfie 照，即可參加攝影大賽。參加者可將活動分享至個人社交平台，邀請朋友「讚好」支持，增加勝出機會。

所有作品先由手機應用程式用戶「讚好」進行初賽，獲得最多「讚好」的五十份作品將進入決賽，由專業評審選出得獎作品。

得獎者將有機會贏取豐富獎品，包括：

冠軍 (1 名)：冰島攝影之旅來回機票及住宿旅遊套票

亞軍 (1 名)：Canon EOS 7D Mark II 相機

季軍 (1 名)：Mercedes-Benz 單車

最具創意 Greenfie (1 名)：Go Pro HERO4 多功能攝錄機

最互動 Greenfie (1 名)：寶麗來 Socialmatic 相機

最具活力 Greenfie (2 名)：HTC Re 相機

最綠 Greenfie (2 名)：飛利浦 AC4026 空氣清新機

下載煤氣手機應用程式 贏取價值港幣 2,000 元超市禮券

由 11 月 2 日起至 12 月 31 日期間，於 Google Play 或 App Store 下載煤氣公司全新手機應用程式「Towngas 煤氣公司」並登記簡單資料，凡第 1,000 名、第 2,000 名、第 10,000 名、第 20,000 名及第 30,000 名下載及成功登記的用戶，即可獲得價值港幣 2,000 元之超市購物禮券！

煤氣公司全新手機應用程式現可分別於 Google Play 或 App Store 下載：

Google Play Store:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.TownGas>

App Store:

<https://itunes.apple.com/hk/app/towngas-mei-qi-gong-si/id407750575?mt=8>

更多有關煤氣「攝出綠色生活 Greenfie」自拍大賽詳情，請參閱

<http://www.towngas.com/Chi/Corp/MediaCentre/Spotlights/2015apps.aspx>。

~ 完 ~

新聞界垂詢：

香港中華煤氣有限公司企業傳訊部

電話：2963 3493

圖文傳真：2516 7368

電子郵件：ccd@towngas.com

新聞相片



圖片 1：煤氣公司將自拍熱潮與大自然融合，舉辦「攝出綠色生活 GREENFIE」自拍大賽，邀請了香港地球之友為綠色伙伴，方健儀則擔任煤氣 Greenfie 大使，拍攝全新廣告，帶領大家由自拍開始，將綠色生活與親友分享。



圖片 2：煤氣公司推出全新手機應用程式，透過升級互動平台提供一站式服務，包括即時報讀煤氣錶度數、預約維修服務、精選食譜推介及提供低碳生活資訊等功能，以照顧不同用戶所需。