



新闻稿（即时发布）

疫情下基层家庭经济陷困境 社商携手送赠新鲜餸菜包 照顾弱势社群身心需要

(2020年9月21日) 基督教家庭服务中心及香港中华煤气有限公司（煤气公司）有见疫情出现后，基层家庭面对失业或开工不足，收入减少，因此特别推出“家餸爱·添温馨”计划（下称计划），向1,000个基层家庭捐赠30,000个新鲜餸菜包，支援日常生活所需，直接减轻疫情下基层家庭的膳食开支。另外亦透过社交平台及餸菜包派发站，让社工接触这些家庭，了解他们迫切的生活需要，从而提供适时协助。

计划于8月份曾邀请参与的基层家庭进行了一项问卷调查，收回442份问卷，结果发现当中超过八成(81%)的家庭在疫情期间收入受到影响，包括开工不足、失业、被减薪及被拖欠薪金等；虽然收入减少，但仍有超过六成(66%)的家庭每月用于伙食上的费用占家庭支出四成(40%)以上，希望家人食得健康。当中更有六成家庭每日花费\$90以上购买一家人的餸菜。

疫情下社商合作新常态

基督教家庭服务中心总干事郭烈东表示：“疫情对社会服务带来很大的挑战，既要减少人与人之间的接触令服务提供受阻，但又正值是基层最困难最需要的时刻，因此我们在这段期间亦不断探索新的服务模式。而‘家餸爱·添温馨’计划可算是疫情下社商合作的新常态。当疫情在反复之时，社会上有很多公共服务都停顿之际，这个时候更加需要社会服务，我们更积极和商界合作，为基层家庭提供关怀和实际的支援。基层家庭在疫下大多困在家中，减少了社区接触，社会服务更需要发挥创意，透过网络媒介(Facebook)去接触有需要家庭，宣传服务资讯，举办网上活动，网上提供教育和营养资讯，网上宣传派发餸菜包，更为参加者提供社会服务的接触点，不单减轻基层家庭经济负担，亦有助他们纾缓心理压力，让社工在疫情严重的期间与他们保持联系，建立虚拟互动网络。这都是社会服务提供服务的新模式。这个相信也会是未来社会的新常态，值得再继续推动。而我们更高兴的就是这个计划的受惠者更参与成为义工，

为我们的餸菜包派发点提供协助，和关心其他弱势社群，在疫情中由受惠者的角色转化成为服务者，这是对计划最宝贵的回应。”

煤气公司总经理—企业事务杨松坤说：“煤气公司对现时基层失业和就业不足的情况非常关注，特别是这些家庭中小孩的身心发展也更需额外留意。在疫情持续的环境下，煤气公司除了为他们提供抗疫物资外，更为他们安排食物援助，以送赠新鲜餸菜包帮助他们保持营养。我们同时开立 ‘家餸爱·添温馨’ Facebook 专页，定期发布合用的资讯，例如煤气公司的职位空缺、气体安全常识和环保资讯等，更拍摄短片分享烹饪技巧。煤气公司义工即使未能与他们面对面接触，也可化身网上义工 VOL (Volunteer Online) 为受惠家庭服务。因此，这次和基督教家庭服务中心的合作，不单是一个餸菜包的普通赞助，而是持续为受助家庭提供温饱以外的身心支援。”

“家餸爱·添温馨” 计划由煤气公司及基督教家庭服务中心合办，分两期进行，首阶段 15,000 份餸菜包已于 8 月完成，而第二阶段则刚于 9 月 14 日开始，为期 15 星期，每星期送赠两次新鲜餸菜包予观塘、牛头角及深水埗区的基层家庭，减轻他们的经济压力。截至今年年底，合共会有 1,000 个家庭受惠。

关怀疫情下基层家庭的全面需要

“家餸爱·添温馨” 计划举行至今，不少受惠家庭向我们表示，一家人享用这些餸菜包，增加了他们饭桌间的乐趣；而计划同时举办多个线上活动，例如 “厨艺大比拼”、中秋节填色比赛等，都是提升亲子关系的好机会。透过是次计划的成果，我们希望社会服务机构及商界可以在疫情的新常态下，继续携手合作，支援基层家庭的全面需要：

1. 在抗疫的措施下，社会服务及商界可以善用各自的专长，继续帮助有需要的人。社会服务可以透过不同的网络及网上平台，了解服务使用者的需要；而商界可以发挥业务上的强项，透过提供不同的支援，以不同的模式关怀弱势社群的需要。
2. 疫情下，基层家庭除了经济面临困境，心理、情绪、甚至健康亦面临不同的压力和挑战；建议除了防疫用品，社会各界亦需留意基层家庭身心灵的需要，并网罗合适的资源作回应。

新闻相片：

相片 1



(左起)煤气公司总经理—企业事务杨松坤先生、基督教家庭服务中心总干事郭烈东先生与受惠家庭分享“家联爱·添温馨”计划的问卷调查结果及计划成效。

相片 2



基督教家庭服务中心总干事郭烈东先生分享疫情在反覆之时，社会服务更需要发挥创意，“家联爱·添温馨”计划可算是疫情下社商合作的新常态。

相片 3



煤气公司总经理—企业事务杨松坤先生表示，即使疫情下煤气公司义工队未能与受惠家庭面对面接触，但也可以透过新成立的网上义工 VOL (Volunteer Online)提供服务。

相片 4



(左起)受惠家庭代表李女士及亚婵分享，疫情下生计受损，而“家联爱·添温馨”计划提供的餸菜包大大减轻她们的伙食开支。

相片 5 及 6



煤气烹饪中心提供营养均衡的餸菜包，运送过程更以真空或密封形式包装，完成后马上运送到各领取点，确保新鲜及卫生。

相片 7



透过到中心领取餸菜包，让社工与参加家庭保持联系，适时提供协助。

相片 8



受惠家庭利用煤气烹饪中心制作的餸菜包炮制晚餐，小朋友吃得开心满足。

相片 9



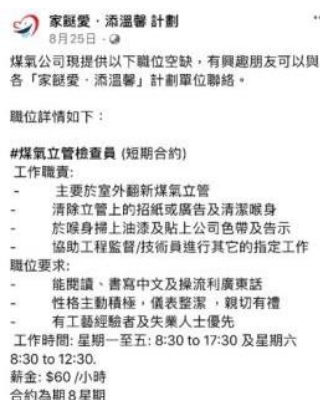
受惠家庭发挥创意，将餸菜包的材料烹煮成煤气公司标志。

相片 10



煤气烹饪中心经理黄倩霞于 Facebook 专页进行直播，与受惠家庭分享烹调心得及解答他们日常烹饪的问题。

相片 11



煤氣公司透过“家銜愛·添溫馨”计划的 Facebook 专页提供职位空缺的资讯。

相片 12



煤气温馨义工队透过“家銜愛·添溫馨”计划的 Facebook 专页分享家居防疫资讯。

相片 13



基督教家庭服务中心的社工亦透过 facebook 平台发放不少生活题材，回应参加者生活所需。

— 完 —

此新闻资料可于基督教家庭服务中心网页 www.cfsc.org.hk 和煤气公司网页 www.towngas.com 下载。相片下载连结：<https://bit.ly/3hCVUJW>。

传媒查询：

基督教家庭服务中心 企业传讯经理 陈淑娴女士
电话：2950 5815 / 9869 8638 电邮：vicki_chan@cfsc.org.hk

香港中华煤气有限公司 企业传讯经理蔡嘉茵女士
电话：2963 3497 / 6690 8021 电邮：ky.tsoi@towngas.com