



## 煤氣公司成立 160 周年 煤氣燈模型義賣 促社區共融

(2022 年 12 月 2 日) 香港中華煤氣有限公司 (煤氣公司) 今年成立 160 周年, 12 月舉行多項活動, 包括模型義賣、Instagram 有獎遊戲, 以及在社交平台及港鐵月台推出全新一輯企業短片, 分享煤氣公司「智慧燃展未來」的理念。

豎立在中環都爹利街的四盞煤氣燈早於 1979 年已被列為香港法定古蹟, 目前仍繼續提供照明服務。煤氣公司舉辦「煤氣燈迷你模型慈善義賣」, 以該四盞煤氣燈及所在的石階梯為原型, 製作成精美的迷你模型套裝, 扣除成本後收益將全數捐贈予「香港社區網絡」, 幫助少數族裔兒童, 以推動社會多元化, 達致和諧共融。每套售價港幣 160 元, 即日起在煤氣公司各客戶中心有售。

煤氣公司企業環境、社會及管治總監/企業事務總監楊松坤表示:「都爹利街煤氣燈是煤氣公司最具象徵意義的標誌之一, 亦是市民的集體回憶, 陪伴大家共同見證了香港的百年發展。現在我們將它製作成精美的模型並用於公益活動, 正正是期望以智慧創意, 讓珍貴的歷史文物『活化』出新意義, 賦予它新價值。」

除了慈善義賣活動, 煤氣公司全新一輯企業短片亦將於 12 月 3 日正式亮相, 於 Facebook、YouTube、WeChat 等社交平台, 以及在中環、金鐘、銅鑼灣、尖沙咀等十個港鐵車站月台連續兩星期播放。短片以「智慧燃展未來」為主題, 展示集團的業務發展方向。「我們選擇 12 月 3 日發布短片, 別具意義。因為煤氣公司正式成立兩年之後, 亦即 1864 年的 12 月 3 日, 在皇后大道點亮全港第一盞煤氣街燈, 從此與廣大市民的日常生活緊密相連, 直到今天服務千家萬戶。」楊松坤透露。

另外, 煤氣公司在 Instagram 推出「煤氣 160·全城 Well 燈」有獎活動, 用家可發揮無限創意, 透過照片講述自己與煤氣街燈的獨特故事。活動由 12 月 3 日起至明年 2 月 11 日, 連續十個星期每周評選出優秀作品, 優勝者將獲贈精美禮品, 詳情請瀏覽煤氣公司 IG (@towngashk)。

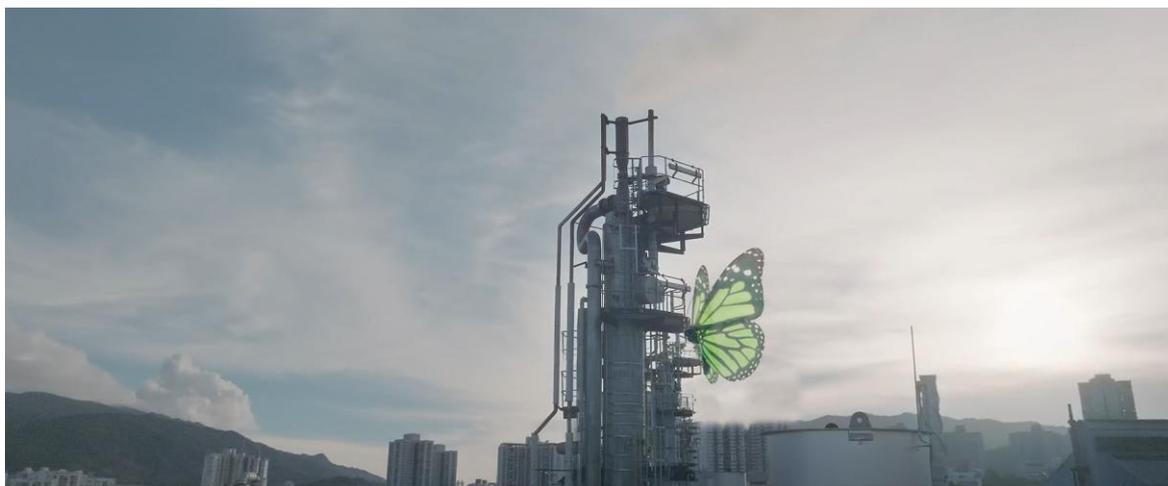
煤氣公司早前推出的「煤氣 160 一路賞您大抽獎」活動, 煤氣網上賬戶用戶只需下載「Towngas 煤氣公司」手機應用程式並登記參加遊戲, 即可參加「好賞大滿捉」即時抽獎; 完成指定任務更有機會參加大抽獎,

贏取「煤氣公司 160 周年紀念足金金幣」或其他豐富獎品，活動將於 12 月 31 日結束，用戶可把握機會贏取獎品，詳細遊戲規則及條款請參閱活動專頁：<https://towngas160.omnicampaigns.com/html/tc/>。

~完~

新聞相片：

相片一：



煤氣公司全新一輯企業短片將於 12 月 3 日在各大社交平台及十個港鐵車站月台正式亮相。

相片二及三：



煤氣公司以都爹利街煤氣燈及所在的石階梯為原型，製作成精美的迷你模型套裝作慈善義賣，收益用於幫助少數族裔兒童。

新聞界垂詢：

香港中華煤氣有限公司

林子豪先生

助理總經理 - 企業事務

電話：2963 2578 / 6702 6449

圖文傳真：2516 7368

電子郵遞：[addie.lam@towngas.com](mailto:addie.lam@towngas.com)

鄭月嬋女士

高級企業傳訊主任

電話：2963 3497 / 6698 3357

圖文傳真：2516 7368

電子郵遞：[kara.kwong@towngas.com](mailto:kara.kwong@towngas.com)