

愛低碳 愛生活 帶小伙子及天兒回家
趕上攝影熱潮 參加煤氣公司「低碳·好生活」攝影比賽

(2010年7月22日) 延續「低碳 Action!」, 煤氣公司於今個夏天舉辦「低碳·好生活」攝影比賽, 鼓勵大家透過拍攝日常生活細節提高低碳環保意識, 為減碳 100 萬噸而努力。今次比賽更得到香港地球之友全力支持, 齊齊推廣低碳好生活的重要。

動人畫面延展低碳好生活

煤氣公司於今夏透過別開生面的攝影比賽推廣低碳訊息。透過拍攝表達創新低碳生活意念的相片, 鼓勵大眾投入低碳生活。比賽分兩個參賽組別, **低碳伴我遊組** 參賽者須以煤氣公司低碳形象大使煤氣小伙子及/或天兒布公仔為相片構圖主體, 表達如何推廣低碳生活。而**低碳樂悠遊組** 參賽者則可自由發揮, 以表達創新低碳生活方式。

參賽相片範例



圖 1a: 天天奉行低碳飲食, 緊記就地取材, 不時不食, 多菜少肉, 餐不過量四大低碳原則, 不單有益健康, 同時愛護地球。



圖 1b: 回歸基本是低碳生活好方法, 朋友相聚重溫兒時歡樂, 令人不禁反思, 我們的下一代仍可享受美麗的自然環境嗎?



圖 1c: 發揮無限創意, 將廢物利用, 變成有趣好玩的低碳遊戲, 再生光碟隨時變身層層疊, 有興趣與我們一起玩嗎?



圖 1d: 煤氣公司致力保護環境, 引進天然氣作生產原料, 並採用堆填區沼氣生產煤氣。趕快體驗明火煮食低碳樂趣吧!

與小伙子及天兒踏上低碳路途

適用於低碳伴我遊組的全新低碳 Icon 煤氣小伙子及天兒均加入了低碳元素, 火焰形狀髮型的煤氣小伙子性格聰明調皮, 而天兒則換上了一身清新天然的綠色外貌, 向您推介低碳生活小貼士。公仔一套四款, 每款\$30, 所得收益將撥捐香港地球之友, 以支持環保教育活動。**低碳伴我遊組** 參賽者可到各煤氣客戶中心、名氣廊及煤氣烹飪中心選購, 再將它加入構圖拍攝出心目中最理想的低碳生活。



圖 2: 煤氣公司全新低碳 Icon 造型均加入了低碳元素，火焰形狀髮型的煤氣小伙子性格聰明調皮，天兒更換上了一身清新天然的綠色外型。一套四款公仔每款零售價\$30，所得收益將撥捐香港地球之友，以支持環保教育活動。

比賽詳情

評選準則: 按創意、表達低碳訊息的能力、感染他人加入低碳行列的程度、攝影技巧，以及構圖為評選準則。低碳伴我遊組，除了上述準則外，亦會考慮如何活用煤氣小伙子和天兒兩個低碳 Icons。

獎品: 是次比賽獎品豐富，大獎分別為低碳伴我遊組的蘋果 iPad 一部，以及低碳樂悠遊組的 Olympus E-PL1 相機一部。優異獎(每組五名)為 Towngas Avenue 500 元現金券；特別獎 (每組十名)為生態協會總監暨著名生態攝影師蘇毅雄主講之低碳生態攝影講座和導賞團。參加者除可學習專業生態攝影知識，更可於同日親身將美好大自然環境及時記錄，與一眾生態攝影迷交流心得。(有關詳情將於比賽結果公佈後另行通知。)此外，特設最「讚」低碳生活影像獎，大會將從兩個組別選出優秀作品，上載到 Facebook 內煤氣公司「低碳 Action!」專頁，讓網民投票選最「讚」作品。低碳伴我遊組勝出者可獲 SLIK 專業腳架及低碳攝影大使鄧紫祺 G.E.M.親筆簽名煤氣小伙子一個；而低碳樂悠遊組勝出者則可獲 Canon 閃光燈及低碳攝影大使鄧紫祺 G.E.M.親筆簽名天兒一個。



圖 3a: 煤氣公司「低碳·好生活」攝影比賽
低碳伴我遊組大獎為蘋果 iPad 一部。



圖 3b: 煤氣公司「低碳·好生活」攝影比賽
低碳樂悠遊組大獎為 Olympus E-PL1 相機一部。

比賽截止日期為 8 月 31 日，參加辦法及條款細則請瀏覽 www.facebook.com/lowcarbonaction。

評審團：「低碳·好生活」攝影比賽評審團包括煤氣公司代表、香港地球之友總幹事劉祉鋒、生態協會總監暨著名生態攝影師蘇毅雄，以及著名歌星鄧紫棋 G.E.M.。



圖 4：著名歌星鄧紫棋 G.E.M.是「低碳·好生活」攝影比賽評審團之一。

新聞界垂詢，請聯絡：

香港中華煤氣有限公司

企業傳訊部

電話：2963 3493

傳真：2516 7368

電郵：ccd@tongas.com