

## 內地燃氣業務

**國家**計劃將天然氣佔所有能源之使用比率，由目前少於3%，提升至2010年約6%，以減低國家對煤和石油之依賴。天然氣使用量之龐大增長潛能，推動公司在內地積極投資城市燃氣業務，並探索如何將天然氣作更廣泛之工業用途。

### 天然氣應用增加

中央政府十分重視環境保護，而國民生產總值每年上升逾7%，亦意味著市場對潔淨能源之需求正拾級而上；再加上國有公用企業正積極重組，對外尋求具有良好業績紀錄、信譽超卓，以及願意作出長期承諾之公用事業公司作為投資夥伴。公司可充分把握此機遇，發揮本身之業務優勢，全因我們具備了於規模龐大之社區及工商業區，發展天然氣市場所需要之經驗、聲譽、科技和專業知識，完全符合國企對合作夥伴之要求。

由於燃煤熱電廠所提供之熱能不足以應付需求，故此運用天然氣作採暖用途極具市場潛力。公司正研究興建區域性集中鍋爐房，並推廣家用式壁掛爐，以填補市場在這方面之空隙。我們在2004年11月簽署了一項框架協議，於陝西省西安高新技術開發區，發展全資擁有之冷熱聯供能源系統。由於西安高新技術開發區即將推行新的住宅及商業項目，加上當地四季氣候變化分明，

我們預料該市未來對燃氣服務之需求將會節節上升。

此外，其他燃氣使用模式亦開始發展起來，例如燃氣三聯供（採暖、供電、製冷）、壓縮天然氣加氣站，以及燃氣製冷等。公司具備成功發展此等燃氣使用模式之尖端技術，並正在西安、武漢及南京等城市進行有關之可行性研究。

與化石燃油、石油氣，以及電能相比，天然氣更符合環保原則，而且價格更便宜。油價高企引發不明朗因素，加上內地電力供應持續短缺，亦有助增加天然氣之長遠發展優勢。隨著國家對能源之需求不斷上升，以及中央政府大力支持，天然氣之市場發展前景無疑極為可觀，惟開拓天然氣市場需要投放大量資金，以進行相關之基礎建設，並確保各城市具備引進天然氣之條件。在內地燃氣需求日益增長之大趨勢下，公司憑藉多年來之審慎部署，現已成為下游市場之主要經營商。

## 合資項目投資

發展合資業務是公司內地業務發展之主要策略。截至2004年底，我們共有29個城市燃氣合資項目，較2003年增加了五個。這些項目大部分已獲得利潤，而且透過合縱連橫兩大發展策略，業績可望更上層樓。多家合資公司現正進行或已完成天然氣置換工程，並推出款式新穎、安全性更高之爐具，以應付市場對燃氣服務及產品急速增長之需求。

我們於2004年與北京市燃氣集團有限責任公司簽訂合資協議，為北京經濟技術開發區提供天然氣，為我們於華北地區之投資揭開序幕。由於北京現正為迎接2008年之奧運會而進行多項基建

工程，該市對天然氣服務之需求勢必增加，此項合資協議正好讓我們充分把握此發展機遇。

此外，我們去年亦繼續於內地尋求更多可以增加協同效益之投資機會，尤其是在「西氣東輸」管線途經之城市。該管線已開始將天然氣運送至公司於華東地區之大部分合資公司。年內，我們收購了一家位於江蘇省丹陽市之合資公司之大部分股權。由於該公司位於我們其他江蘇合資公司之中心地帶，因此它有助鞏固我們在江蘇省之市場地位。我們亦於浙江省湖州市設立了一個由公司全權管理之中外合資城市管道項目，以鞏固我們於浙江省及江蘇省之業務，並進一步提升營運效率。我們亦於安徽省安慶市設立合資項目，讓公

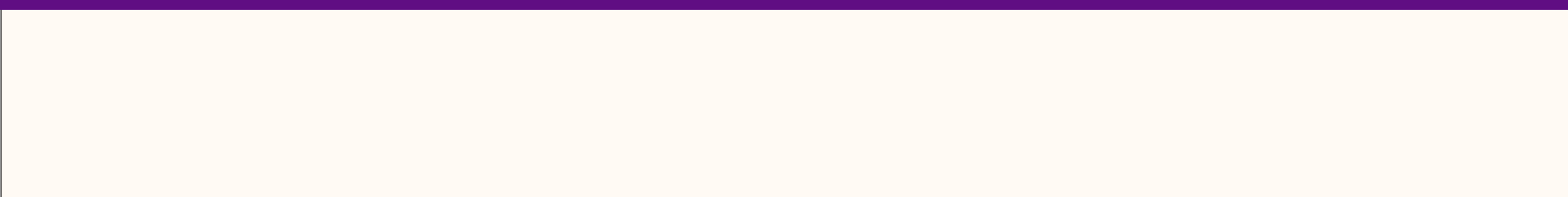
公司於5月在廣東省順德市成立城市管道燃氣合資公司，令公司位於珠江三角洲之合資業務，得以在業務管理和資源分配上產生更強大之協同效益。



## 內地燃氣業務

公司支持中央政府之  
潔淨能源政策。山東省  
威海市合資公司之  
**天然氣接收站**，  
將天然氣輸送至  
當地客戶。







## 內地燃氣業務

司得以在安徽省、湖北省和江西省接壤之地區建立業務據點，為未來把管道燃氣業務拓展至該地區之其他城市作好準備。此外，我們亦進駐了以製造家用電器馳名之工業城市順德市，在當地成立合資公司，擴大公司在珠江三角洲之投資。

上述策略有助公司鞏固內地業務之根基，讓我們能在內地蓬勃發展之工業經濟體系中，進一步拓展業務。我們不斷尋求機遇，在內地成立擁有長期燃氣供應專營權之合資公司，並務求享有此等企業之主要股權及管理權，以確保公司能發揮優勢，建設和經營現代化、高效率及足以應付龐大供氣需求之城市燃氣系統。

### 成功要素

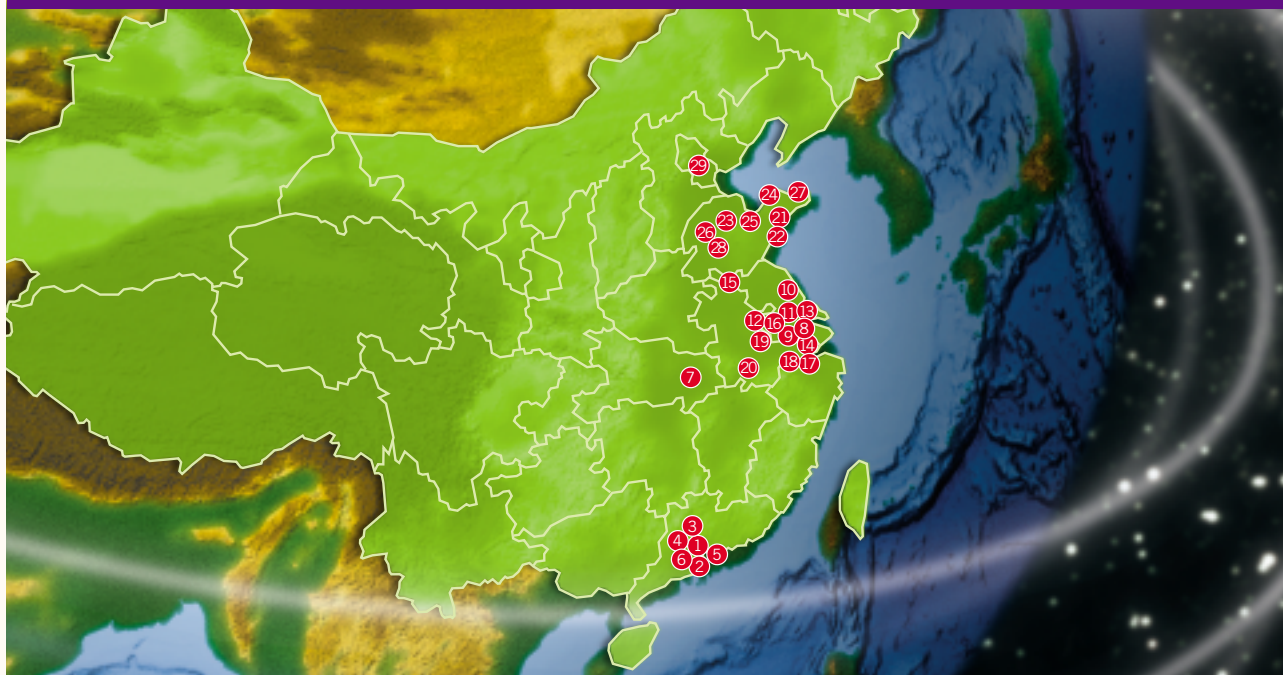
港華投資有限公司負責集團內地業務之資產管理工作，促成我們植根於香港之業務實現變革，由集中於單一城市擴闊至全國領域，也由單一業務轉化為多元化業務，並由

單一地區轉變為擁有多個核心據點。港華投資有限公司致力將一切有助建立消費者信心和品牌忠誠度之重要元素，包括企業管理、管治以及商業道德等政策，引入國內之合資公司。我們之決策團隊由內地和香港的精英份子組成。決策過程之問責性正在不斷提高，目標是提升技術水平、改善組織效率，以及培養以市場為本、重視效益之企業文化，使產品邁向多樣化，服務質素精益求精，令客戶稱心滿意。與此同時，我們為合資公司出版之季刊，不但加強了當地僱員彼此間之團隊精神、增加他們對公司這個大家庭之歸屬感，同時亦提高了公司在當地官員及客戶心目中之形象。

我們為合資公司出版之季刊獲得各方讚賞，特別是一些對公司之內地業務發展概況及管理文化有興趣之相關人士。



## 煤氣公司位於內地城市之管道燃氣合資業務



	成立年份	項目投資 人民幣百萬元	註冊資本 人民幣百萬元	股權
<b>廣東省</b>				
1. 番禺	1994	260	105	80%
2. 中山	1995	240	96	70%
3. 東莞	1998	132	53	80%
4. 建科	2002	45	23	70%
5. 深圳	2004	1,257	472	30%
6. 順德	2004	200	100	60%
<b>華中</b>				
7. 武漢	2003	1,200	400	50%
<b>華東</b>				
8. 蘇州工業園	2001	245	100	55%
9. 宜興	2001	246	124	80%
10. 泰州	2002	200	83	65%
11. 常州	2003	248	166	50%
12. 南京	2003	1,200	600	50%
13. 張家港	2003	150	60	51%
14. 吳江	2003	150	60	80%
15. 徐州	2004	245	125	80%
16. 丹陽	2004	150	60	80%
17. 桐鄉	2003	83	58	76%
18. 湖州	2004	200	87	95%
19. 馬鞍山	2003	248	108	50%
20. 安慶	2004	182	73	50%
<b>山東省</b>				
21. 即墨	2001	37	19	90%
22. 嶗山	2002	60	30	60%
23. 濰博	2002	240	106	50%
24. 龍口	2002	84	42	70%
25. 濰坊	2003	241	140	50%
26. 濟南	2003	245	100	60%
27. 威海	2003	245	99	50%
28. 泰安	2004	200	80	50%
<b>北京</b>				
29. 北京經濟技術開發區	—*	111	—*	50%

\* 成立中之合資公司

## 內地燃氣業務



天然氣是一種潔淨、能源效益高之燃料。公司位於宜興之合資公司致力將天然氣引進到該市舉世聞名之陶瓷製造業，並因而於12月獲國家頒發優秀表現獎項。



公司也為業務夥伴帶來其他裨益。我們一直都在顧客服務、工程技術和燃氣銷售等層面擁有超卓表現，以至得到不少正在尋找合作夥伴之內地市政府青睞，合作改革國有企業，令國企運作更具彈性。我們在顧客服務方面經驗豐富，不但能增強公眾之信心，更令我們傲視同儕；我們掌握先進之工程技術，有助加速內地之技術發展；而我們在產品推廣工作方面也運籌帷幄，能貼近市場之實際需要。此等優勢有助公司之合資夥伴在市場上及時把握每個發展機遇。

位於宜興之合資公司致力將天然氣這種更潔淨、更合乎能源效益之燃料，引進到該市聞名遐邇之陶瓷製造業，並因而於2004年獲國家頒發獎

項。其他地區之合資公司在服務質素和安全水平等方面同樣表現出色，得到有關市政府、省政府和當地居民之高度讚許。社會大眾對公司之認同，有助提升我們在內地市場之形象和地位，進一步推廣我們之企業品牌。

公司將於來年集中拓展城市管道燃氣業務，以滿足市場對能源服務和環保燃料越發增長之需求。我們會特別留意經濟蓬勃、對工商業燃氣服務具有增長潛力之市場。再者，我們將繼續發展多元化業務，包括三聯供、壓縮天然氣，以至公用事業網絡之設計和建設工程。我們充滿信心，公司可於不久將來，成功將在香港行之有效之營商模式完全引進至內地。